



Foto: Knut Erlend Jørgensen

– Det nære samspillet mellom NHO Trøndelag og bedriftene gir konkrete resultater, sier Rune Johnsen i Glen Dimplex Nordic, og får støtte av regiondirektør Merethe Storødegård.

## NHO TRØNDELAG

### DETTE GJØR VI:

NHO Trøndelag fremmer viktige næringspolitiske saker som opptar våre medlemmer, og gir råd og veiledning til våre medlemsbedrifter. Vi arbeider dessuten med å gjøre vår region attraktiv og skape forståelse for næringslivets betydning for verdiskaping og velferd. I tillegg yter vi arbeidsgiverservice til medlemmene våre.

**Antall medlemsbedrifter: 1832**

### KONTAKT OSS:

**Hvor:** Trondheim

**Telefon:** 73 87 10 00

**Regiondirektør:**

**Merethe Storødegård**

**Mobil:** 952 22 842

**E-post:**

**merethe.storodegard@nho.no**

**Internett:** [nho.no/trondelag](http://nho.no/trondelag)

# Varme forbindelser

Bedriften Glen Dimplex Nordic er blant dem som har fått merke krisen i internasjonal økonomi. – NHO Trøndelag har vært en god støtte i denne situasjonen, sier administrerende direktør Rune Johnsen.

**Glen Dimplex Nordic** utvikler og produserer elektriske varmeovner og systemer for varmestyring og energiøkonomisering. En stor andel av produktene eksporteres, særlig til Russland. Finanskrisen har dermed hatt store konsekvenser for Stjørdals-bedriften.

– NHO Trøndelag har vært en uvurderlig støtte i forbindelse med nedbemanning, permitteringer og organisasjonsendringer. Arbeidsgiverservicen er et veldig godt supplement til vår egen personalfunksjon, sier Rune Johnsen.

**Nært samspill.** Regionkontoret er dessuten et talerør for medlemsbe-

driftene overfor lokale og sentrale myndigheter og NHO sentralt.

– I fjor fikk mange av regionkontorene innspill fra sine medlemsbedrifter om at det var behov for oppmyking av permitteringsreglene. Dette ble tatt videre av NHO. I løpet av kort tid fikk vi endret rammebetingelsene, og det har berget mange arbeidsplasser. Dette er et konkret eksempel på at det nære samspillet mellom regionkontorene og bedriftene gir resultater, sier Johnsen.

**Mange små bedrifter.** Regiondirektør i NHO Trøndelag, Merethe Storødegård, mener nettopp samspillet er nøkkelen til suksess. – Vi skal

« **Bedriftene har behov for å tiltrekke seg rett kompetanse og utvikle produkter for fremtiden.** »

Administrerende direktør Rune Johnsen

være regionens viktigste pådriver for verdiskaping, og medlemsbedriftene er med på å påvirke våre strategier. Næringslivet består ikke bare av de største, men også av mange små og

mellomstore bedrifter som må tenke bunnlinje hver eneste dag. Vi skal arbeide for at de får best mulige rammebetingelser, sier Storødegård.

**Fremtidsrettet.** Trøndelag er i dag langt fremme på forskning og miljøteknologi. Rune Johnsen mener NHO Trøndelag også gjør en viktig jobb med å øve påvirkning på næringspolitikken generelt, og energi- og miljøpolitikken spesielt.

– Bedriftene har behov for å tiltrekke seg rett kompetanse og utvikle produkter for fremtiden. NHO Trøndelag har derfor gått i bresjen for at vi skal bli en foregangsregion innen miljø og teknologi, sier Johnsen.

# Vi jobber sammen for deg!

Som medlem av NHO er du med i Norges største arbeidsgiverorganisasjon. NHO, våre 15 regionforeninger og 20 landsforeninger jobber sammen lokalt, nasjonalt og internasjonalt for å sikre våre medlemsbedrifter gode rammevilkår og gunstige medlemsfordeler.

**En av de viktigste** utfordringene norsk næringsliv står overfor, er veksten i sykefraværet og flukten fra arbeidslivet. Derfor arbeider NHO intenst med en ny IA-avtale. Undersøkelser viser at kun 20 til 40 prosent av sykefraværet kan relateres til arbeidsplassen. NHO er derfor fornøyd med at vi allerede har fått gjennomslag for at en eventuell ny IA-avtale ikke skal gi en ekstraregning til bedriftene.

**NHO arbeider** også med langsiktige spørsmål. Vi trenger bedre muligheter for forskning og innovasjon. Et bedre utdanningssystem og mer kompetent arbeidskraft er i tillegg avgjørende for norsk næringsliv. Som en del av dette arbeidet har mange av NHOs regionforeninger nå startet arbeidet med «Global Future». Gjennom dette prosjektet mobiliserer vi talenter blant innvandrere med høyere utdan-

ning, og sikrer våre medlemsbedrifter verdifull kompetanse.

**I tillegg har** NHO en viktig jobb å gjøre når det gjelder å yte service til våre medlemmer. Som medlem av NHO nyter du blant annet godt av juridisk eksperthjelp, relevante kurs og omfattende bransjennettverk. NHO er her for deg – ikke nøl med å ta kontakt med oss

**I 2009 rundet** vi hele 20.000 medlemmer. Vi ønsker våre nye medlemsbedrifter velkommen, og ser frem til et godt samarbeid med alle medlemmer også i 2010.

Vennlig hilsen



John G. Bernander



Foto: Hans Fredrik Asbjørnsen

## BEDRE RAMMEBETINGELSER FOR BEDRIFTENE

### Finanskrisen må gi tiltak for ny vekst

**Finanskrisen rammet** deler av norsk næringsliv hardt. NHO foreslo tidlig en rekke tiltak som delvis ble gjennomført i regjeringens krisepakker. Tariffoppjøret våren 2009 ble tilpasset finanskrisen. Regjeringen har imidlertid også økt andre offentlige utgifter ytterligere. NHO er opptatt av at regjeringen raskest mulig må ned på handlingsregelen, slik at vi unngår enda høyere rente og sterkere kronkurs. Det er for tidlig å blåse av krisen, og NHO vil fortsatt jobbe for tiltak som ruster norsk næringsliv for ny vekst.



### Et taktskifte i veiutbyggingen

**Våren 2009 la** regjeringen frem Nasjonal transportplan 2010–2019 (NTP). Planen innebærer et taktskifte i norsk samferdsel, med 100 milliarder kroner mer til samferdsel i de kommende ti årene. Hele NHO har vært en sentral pådriver for dette ved våre felles satsingsforslag i Samferdsels-Løftet der vi vektlegger større stamveiprosjekter og jernbane på de mest trafikkerte strekningene. Her har vi oppnådd en nesten dobling av investeringsrammen. NHO vil arbeide for at de økonomiske rammene i NTP blir fulgt opp i de årlige budsjettene.



## Hvorfor er du medlem i NHO?



Foto: Hans Fredrik Asbjørnsen

### ARBEIDSGIVERSERVICE:

NHO er en viktig støtte-spiller som blant annet gir oss god bistand i juridiske spørsmål, raskt og effektivt.

Kari Nicolaisen, HR-direktør i Ringnes, medlem av NHO og NHO Mat og Drikke



### KURS OG MØTEPLASSER:

Alle våre ledere med personalansvar deltar på relevante NHO-kurs som gjør dem trygge i lederrollen.

Tore Morten Olsen, daglig leder Marlink AS, medlem av NHO og Abelia



### SERIØSITET:

Som en seriøs aktør er det helt uaktuelt for oss å ikke være NHO-medlem

Jeanine Svaem Christensen, Perry Colosseum AS, medlem av NHO og Norske frisør- og velværebedrifter.

## NHO I TALL

# 75

**PROSENT AV  
BEDRIFTENE I NHO  
HAR FÆRRE ENN  
20 ÅRSVERK.**

# 20 000

bedrifter er medlem i NHO og 500.000 er ansatt i NHOs medlemsbedrifter.

# 850

milliarder kroner skapes av NHOs medlemsbedrifter – hvert år. Det er nok til å dekke alle utgiftene på statsbudsjettet.

## SOM MEDLEM ER DU DEL AV ET STØRRE FELLESSKAP

**1** Som medlem i NHO, er du med i Norges største nærings- og arbeidsgiverorganisasjon med 20.000 medlemmer. Vi får stadig flere nye medlemmer, og det styrker vår gjennomslagskraft i næringspolitiske saker. Som medlem får du unike fordeler og praktiske verktøy. Se [nho.no/medlem](http://nho.no/medlem).

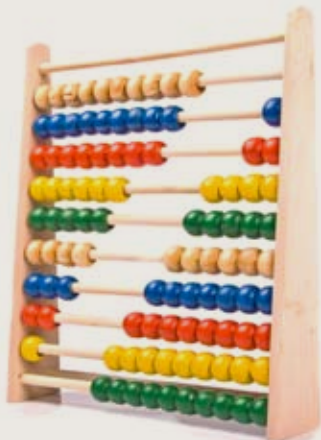
**2** Alle NHO-medlemmer er også medlem i en landsforening, som spesielt ivaretar dine bransjeinteresser. De fleste landsforeningene har gunstige rabattordninger, som du drar nytte av. Som medlem av NHO kan du treffe bedrifter i samme bransje og andre interessante samarbeidspartnere.

**3** Regionforeningene fremmer viktige næringspolitiske saker som opptar våre medlemmer. NHOs Regionforeninger gir også råd og veiledning til medlemsbedriftene.

»Les mer om NHOs viktigste saker på [nho.no/medlem](http://nho.no/medlem)

## Arbeidsinnsats skaper høyt velferdsnivå

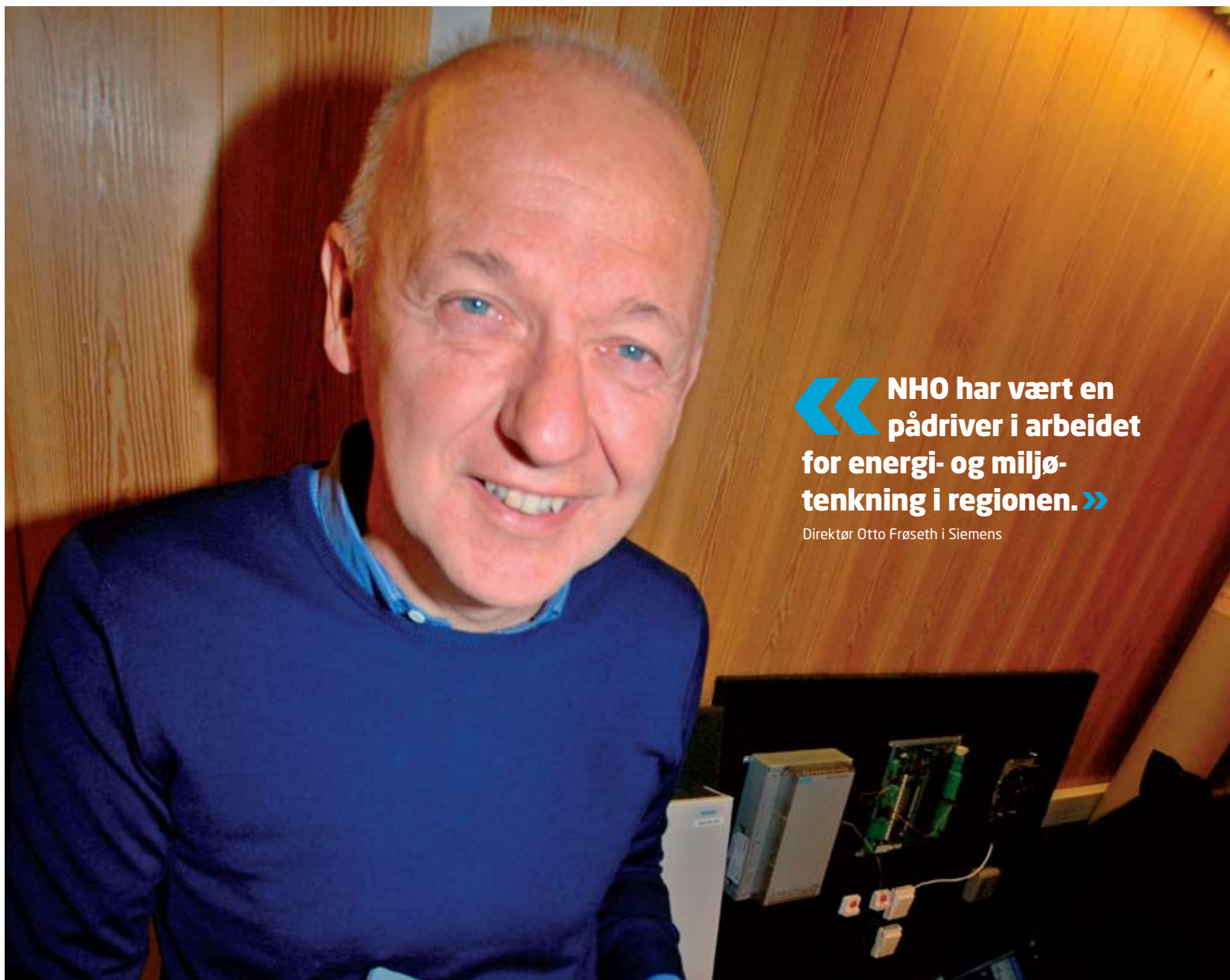
En av NHOs viktigste seiere i 2009 er at Arbeiderpartiet har lagt sekstimersdagen død. Vi har også foreløpig forhindret at arbeidstidsordningene offshore er tatt i bruk i bedrifter på land. En omfattende arbeidstidsreduksjon for turnusarbeid er også stoppet. Det kommer stadig nye forslag om utvidet velferd og rett til fri fra arbeid. NHOs oppgave er å minne om at det faktisk er vår egen arbeidsinnsats som skaper velferd for alle.



## Næringslivet bidrar til at NO<sub>x</sub>-forpliktelsene oppfylles

Etableringen av Miljøavtalen om NO<sub>x</sub> 1. juli 2008 har gitt gode resultater i form av reduserte utslipp og utvikling av ny miljøteknologi. Fondet er et spleiselag der bedriftene som er med kan søke om støtte til utslippsreducerende tiltak. 1. november 2009 hadde NO<sub>x</sub>-fondet gitt støtte til 435 prosjekter med en forventet reduksjon på omlag 24.000 tonn. Dette betyr at Norge nå er på god vei til å oppfylle sine NO<sub>x</sub>-forpliktelser.





« NHO har vært en pådriver i arbeidet for energi- og miljøtenkning i regionen. »

Direktør Otto Frøseth i Siemens

Foto: Knut Erlend Jørgensen

# Smartere energibruk

Trondheim skal bli verdens smarteste by - på energi. Det skal Siemens hjelpe til med.

**Lavutslippøkonomien** er på vei, og vi skal være forberedt, sier regiondirektør Merethe Storødegård i NHO Trøndelag.

**Mye å spare.** Trondheim SmartCity er et samarbeidsprosjekt mellom Trondheim kommune, Bellona og Siemens. Prosjektet skal bidra til at Trondheim blir en smartere by når det gjelder energibruk.

– Ved å benytte teknologi som allerede finnes, kan vi frigjøre hele 22 prosent av Trondheims strømforbruk, sier Siemens-direktør Otto Frøseth.

**Miljø er business.** Trondheim er kjent som landets teknologihovedstad, og er allerede godt i gang med arbeidet for å skape en grønnere by. NHO Trøndelag har stor tro på at miljøteknologiske innovasjoner i verdensklasse, med betydelig eksportpotensial, kan kommersialiseres i deres region.

– Det er unikt i verdenssammenheng at man ser på en bys energibruk og potensial for energieffektivisering, sier Otto Frøseth. Han mener miljø er business, og tror at et forbildeprosjekt som Trondheim SmartCity kan gi arbeidsplasser og skape produkter innen miljøteknologi som kan kommersiali-

seres og eksporteres. – Det er først når markedet ser at de kan oppnå bedre resultater ved å redusere sitt energiforbruk at teknologien blir etterspurt og resultatet av tiltakene gir miljøeffekt.

**Trondheim først ute.** Intensjonen, dersom det lykkes å gjøre Trondheim til en energismart by, er å overføre konseptet til andre av de 190 landene Siemens opererer innenfor. Prosjektet har allerede fått stor oppmerksomhet internasjonalt og vil bli presentert under COP 15 i København.

**Barrierer.** Det ligger vesentlige bar-

rier i veien for viktige investeringer i forbedret energibruk, blant annet mangel på gode finansieringsmuligheter og insentiver til å investere i energieffektivisering.

– Her ligger det et ansvar på myndighetene som både kan stille strengere krav og også belønne de som effektiviserer. Man må bruke både pisk og gulrot, forklarer Frøseth.

Han mener NHO Trøndelag har satt miljø og klima på dagsorden tidlig.

– NHO har vært en pådriver i arbeidet for energi- og miljøtenkning i regionen, og har jobbet for å løfte dette opp på den rikspolitiske agenda, sier Frøseth.